

1^{ère} réunion – Haguenau – 31 août 2011 COMPTE-RENDU

PARTICIPANTS

Denis Hommel, président, Adéan (DH)

Norbert Schmitt, adjoint au maire, ville de Haguenau (NS)

Marie Strauss, technicien en charge du transport collectif, ville de Haguenau (MS)

Olivier Letzelter, directeur de l'association de basket des Vosges du Nord et membre du conseil de développement ADEAN (OL)

Barabara César, JCE (BC)

Alain Mastio, Alsace Nature (AM)

Nathalie Jacquin, chargée de mission, Mobilex (NJ)

Anne Schleef, directrice, Adéan (AS)

Virginie Formosa, chargée de mission plan climat, ADEAN (VF)

Excusée

Valérie Meyer, chargée de mission, SYCOPARC Parc naturel des Vosges du Nord (VM)

MISSION DU GROUPE

Définir la stratégie de communication locale sur l'écomobilité (sujets, cibles, vecteurs)

ORDRE DU JOUR

- Valider et compléter la liste des ressources en communication
- Définir les modalités de compilation des bonnes pratiques
- Définir date(s) clé, sujet(s) clé, public-cible prioritaire(s)
- Définir les moyens de communication

POINTS CLES

1. Constat

Il existe pléthore d'informations organisées par mode de déplacements (et qui doivent être régulièrement mises à jour), plus le système d'information multimodale vialsace à faire connaître (mais qui ne comporte pas tout comme le covoiturage et qui a une entrée trajet).

- ➔ Il faut informer largement la population de ce qui existe et surtout lui donner envie d'essayer les alternatives à la voiture et l'intermodalité, pour au bout du compte arriver à faire évoluer les comportements
- relayer les informations existantes, compléter si besoin
 - s'appuyer sur les vecteurs et les relais de communication existants du territoire
 - initier des actions relais

2. Communication locale préconisée

Réseau de personnes ressources

Servira aux acteurs relais du territoire (en appui du kit d'information et du kit événementiel).

- ➔ Lister par thématique ou mode de transport les personnes à contacter et les outils disponibles.

Pilote

Adéan

Kit d'information sur l'écomobilité en Alsace du nord (nom et visuel à trouver)

Objectif : sensibilisation et information du grand public via les outils de communications des relais du territoire

Contenu :

- présentation incitative des alternatives à la voiture et des ressources du territoire dans ce domaine (bénéfices, temps de parcours pour des trajets symboliques, un volet adaptable au cas de chaque relayeur de l'information)
- synthèse des clés d'information qui permettront au public touché d'accéder à toutes les informations détaillées pour se déplacer autrement que seul en voiture.

Diffusion : par les acteurs-relais du territoire (collectivités, entreprises, associations, commerçants, ...) pour toucher les habitants et actifs du territoire

Format : doit pouvoir être relayé dans une communication papier, mail, site internet ...

➔ définir le contenu

à
définir

Kit évènementiel à disposition du territoire (associations, collectivités)

Objectif : sensibilisation et information du grand public via les évènements du territoire générateurs de flux de personnes

Utilisation :

- par les organisateurs d'évènements (fêtes de village, portes ouvertes, marchés, évènements associatifs)
- utilisation pour animer des actions lors de la semaine du développement durable, du challenge vélo entreprise ou de la semaine européenne de la mobilité (à l'instar de ce que fait la ville de Haguenau par exemple) = initier des actions relais

Contenu à tiroir :

- réseau de personnes ressources
- kit d'information et expos Adéan ou Ademe (niveau 1)
- informations détaillées (niveau 2, supports existants des différents acteurs du transport)
- animations possibles avec ressources et prestataires (quizz, essai vélo électrique, animation théâtrale...)
- démarches à mettre en place pour limiter l'impact des déplacements générés par l'évènement

➔ Définir le contenu

➔ Test de l'association de basket des Vosges du nord lors de l'organisation d'un déplacement (volet diminuer l'impact du déplacement par une action -> challenge « se déplacer sans voiture individuelle »)

à
définir

OL

Manifestations exemplaires sur le thème de la mobilité

Objectif : faire en sorte que les générateurs de déplacements traitent en amont la question de l'écomobilité pour minimiser au mieux les déplacements voiture et se servir de leur effet relais sur le public touché

➔ Cibler les évènements majeurs en Alsace du Nord

➔ Mettre en place avec eux des actions qui portent sur leur organisation, leur communication et l'animation lors de l'évènement (utilisation du kit d'information et du kit évènementiel)

Adéan

Personnalités exemplaires sur le thème de la mobilité

Objectif : sensibiliser différentes catégories de public en utilisant comme vecteur des personnalités leader d'opinion du territoire tout en donnant une image moderne et active à l'écomobilité.

Utilisation : dans le kit d'information (volet adaptable)

➔ Lister les catégories -> entreprise, associatif / sport, artiste, élu, éducation, ...

➔ Lister des personnalités potentiellement « vertueuses » dans leurs déplacements (plutôt petit geste du quotidien), les contacter pour valider leurs gestes et le cas échéant leur demander leur accord

BC

Relais d'évènements mobilité existants

Objectif : inciter les acteurs du territoire à agir (communication, outils)

Evènements à relayer :

Avril-mai Printemps du vélo (challenge)

mi septembre Semaine européenne de la mobilité : bougez autrement

à confirmer Challenge du covoiturage (projet CG67)