

Vendredi 11 octobre, Patio des associations, Brumath



### RELEVÉ DES POINTS CLE

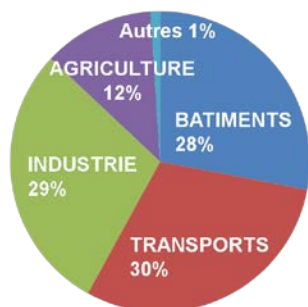
Lancé fin 2008, le plan climat d'Alsace du Nord a pour objectif la réduction des émissions de gaz à effet de serre et des consommations d'énergie du territoire. Trois axes de travail prioritaires ont été initialement identifiés : les transports, les bâtiments et les énergies renouvelables. Chacun de nous peut agir dans ces domaines et de nombreuses initiatives se développent en Alsace du Nord. La rencontre avait pour objectif de partager un état des lieux des enjeux et des actions en Alsace du Nord puis de définir des priorités et des nouvelles pistes d'actions pour la suite du plan climat.

Les présentations de la rencontre sont téléchargeables sur [www.alsacedunord.fr](http://www.alsacedunord.fr) rubrique plan climat.

### Des enjeux, des ressources, des actions

- Région Alsace : objectif de division des émissions de gaz à effet de serre par 4 de 2003 à 2050 (facteur 4), avec un premier palier de réduction des consommations d'énergie finale de -20% de 2003 à 2050. Synthèse du Schéma Régional Climat Air Energie (SRCAE) téléchargeable sur : <http://www.alsace.developpement-durable.gouv.fr/IMG/pdf/2-synthese.pdf>
- Alsace du Nord : une déclinaison des objectifs du SRCAE à l'échelle des territoires de plan climat nous permet de quantifier les objectifs à atteindre pour l'Alsace du Nord.

Répartition des émissions de gaz à effet de serre en Alsace du Nord en 2010



**LES BATIMENTS** : voir fiche atelier

**LES DEPLACEMENTS** : voir fiche atelier

#### L'INDUSTRIE ET L'AGRICULTURE

Objectif : développer l'efficacité énergétique des entreprises et de l'agriculture  
Témoignage : la société Siemens SAS réduit la consommation d'énergie de son process industriel

**LES ENERGIES RENOUVELABLES** : voir fiche atelier

#### LA QUALITE DE L'AIR

Plutôt satisfaisante en moyenne mais dégradée par les émissions de particules des véhicules et du chauffage au bois.

## L'URBANISME

Un levier indirect à forte influence sur le long terme en matière de déplacements, de performance énergétique dans le bâtiment et de développement des EnR.

## LA CONSOMMATION

Les produits et services consommés sont transversalement responsables de 66% des émissions de gaz à effet de serre en moyenne en France. Ils sont aussi une source potentielle de développement de la valeur ajoutée locale.

## CULTURE CLIMAT

Objectifs : faire partager par une majorité des acteurs du territoire (tous publics) une connaissance des principaux enjeux et objectifs énergie-climat, aux niveaux global et local, et développer une notoriété du plan climat d'Alsace du Nord.

Témoignage : le collège de Woerth a créé un programme de sensibilisation/action avec ses élèves

---

## Ateliers thématiques

**Objectif des ateliers :** prioriser les cibles et les actions et définir de nouvelles pistes d'actions pour la suite du plan climat.





Témoignage : la ville et la communauté de communes de Brumath agissent sur leurs bâtiments publics  
Animateurs atelier : Frédéric Teixeira (ADEAN, conseiller en énergie partagé) et Vincent Jolivet (ACTeon environment).  
Voir également la fiche-ressource.

**Objectif logements** : l'équivalent de 2300 logements rénovés BBC / an

**Objectifs des actions** : sensibiliser, conseiller et aider les publics (habitants, collectivités, professionnels) afin de réaliser la rénovation énergétique des bâtiments et d'agir sur les comportements pour réduire leur consommation d'énergie.

**Priorité 1** : la rénovation des logements (résidentiel).

Quel positionnement pour le pays au regard de cet enjeu ? Plusieurs idées ont émergé :

- Le pays doit se poser comme référent et garant d'une bonne information. Face à la multiplication des démarchages, des sources d'informations très diverses, etc., il doit permettre aux propriétaires de faire les bons choix :
  - o Pour cela, augmenter le nombre d'espaces info énergie ;
  - o Faire connaître la maison témoin de la CUS et avoir une maison témoin, rénovée BBC sur le territoire.
- La rénovation BBC, démarche nécessaire mais très ambitieuse techniquement (à l'heure actuelle) et onéreuse malgré les aides, n'est pas l'unique solution :
  - o Dans le cadre d'une démarche de progrès, et compte tenu du contexte économique, favoriser les rénovations partielles (BBC compatible bien entendu), en allant plus loin que le conseil technique en développant le conseil et l'accompagnement financier.
- Dans tous les cas, le comportement des occupants des logements est essentiel et le pays doit avoir une action d'information dans ce sens :
  - o Avoir des actions de sensibilisation, y compris pour les occupants de bâtiments BBC

**Priorité complémentaire issue de l'atelier aménagement du territoire** : trouver de nouvelles formules pour aider les particuliers à investir dans la rénovation énergétique.

Freins :

- Importance du bâti ancien sur le territoire
- Coût de réhabilitation de ce bâti ancien supérieur à celui de la construction du résidentiel neuf

Leviers et actions à développer :

- Développer un partenariat avec les banques

**Priorité 2** : la rénovation des bâtiments communaux (tertiaire public local).

Cette priorité ne résulte pas du bilan énergétique attaché à ce secteur mais provient du rôle d'exemplarité que doivent jouer les collectivités. Cela correspond également à leur intérêt économique. Pour cela :

- Intégrer des exigences énergétiques dans les cahiers des charges des appels d'offre, notamment des exigences de maintenance et d'accompagnement dans la prise en main des installations, et pour cela développer le conseil technique aux collectivités ;
- Mieux relayer les informations liées à ces questions dans les bulletins municipaux (avoir une rubrique dédiée).

**Nouvelle piste d'intervention** : les bâtiments du tertiaire privé.

Ce secteur représente tout de même 16 % de la consommation d'énergie et 17 % des émissions de GES des bâtiments.

- La CCI apparaît clairement comme devant rester l'interlocuteur privilégié des entreprises, l'objectif serait alors de renforcer les liens avec elle pour la conception et l'appui à des actions qui seraient portées par elle (ex. actions de sensibilisation énergétique auprès des commerçants)..

**Non prioritaire** : les professionnels du bâtiment.

Les participants jugent qu'il est difficile d'intervenir directement auprès d'eux. Les organisations professionnelles interviennent déjà sur le sujet afin d'accompagner les entreprises et pensent qu'ils se préparent suffisamment. Il est possible, en revanche, d'influencer les professionnels via les cahiers des charges dans les appels d'offre publics.



Témoignage : la société Siemens SAS travaille sur les modes de déplacements avec ses salariés.

Animateurs : Marie Strauss (ville de Haguenau service déplacements) et Camille Chanard (ACTeon environnement).

**Objectif transports** : -6% des GES d'ici 2020 = -150 millions km parcourus en voiture sur 1 année par les voyageurs  
**Objectifs des actions** : faire partager la connaissance des enjeux et des ressources de la mobilité en Alsace du Nord pour faire évoluer les comportements de déplacement, favoriser les modes alternatifs à la voiture individuelle par l'aménagement du territoire et l'offre de services à la population.

### **Dynamiques en cours sur le Pays et positionnement par rapport aux objectifs régionaux**

- Plusieurs actions de sensibilisation ont été mises en place : Opération "5 jours sans ma voiture" et challenge "Au boulot à vélo" sur l'ensemble du Pays, "Semaine de la mobilité" à Haguenau.
  - Plusieurs actions sont mises en œuvre autour des déplacements domicile-travail : PDIE de la ZA Hoerd et Weyersheim, expérimentation d'une démarche « Plan de déplacement village » à Betschdorf, accompagnement méthodologique d'un premier groupe de 6 entreprises, actions par les entreprises (Siemens, Hôpital de Haguenau, Cora, ...)
  - Du point de vue des réseaux, des efforts ont déjà été réalisés pour les transports en commun puisque le réseau de transport Ritmo a synchronisé ses horaires de passage aux horaires des trains SNCF.
  - Le territoire est maillé en parkings de covoiturage et un service d'auto-partage a été implanté à Haguenau.
  - Plusieurs collectivités ont développé leur réseau de pistes cyclables, un service de location de vélo à été implanté à Haguenau.
- ➔ Ainsi, l'objectif de diminution de 2 km par jour et par habitant des déplacements en voiture individuelle est envisageable à l'horizon 2020, en proposant différentes solutions alternatives à la voiture.

### **Priorités et pistes d'action**

#### ***Priorité 1 : Développer la communication sur les outils existants***

Dans ce domaine, les collectivités et les entreprises doivent agir au même niveau puisque les habitants du territoire sont les salariés des entreprises. La sensibilisation doit permettre de modifier les réflexes de déplacement et d'amener à se poser la question du moyen de transport le plus adapté à chaque déplacement.

#### Actions à développer :

- Développer la communication, à travers des kits par exemple.
- Communiquer sur les actions de la collectivité en direction des usagers,
- Développer la concertation avec les usagers (TC mais aussi pistes cyclables) pour améliorer et favoriser ces modes de transport.

#### ***Priorité 2 : Faciliter l'usage des transports en commun (TC) et l'inter-modalité, ce qui nécessite qu'ils deviennent plus souples d'utilisation.***

#### Freins :

- Temps TC non compétitif par rapport à la voiture pour les déplacements internes au Pays.
- Complexité des parcours de déplacement.
- Complexité de la tarification et, lorsque des solutions existent, très peu de visibilité.

#### Leviers :

- Coordination des différents modes TC : plateforme de calcul d'itinéraires Vialsace (déjà existante), synchronisation des horaires (mis en place pour Ritmo/SNCF), mise en place d'une billetterie unique.
- Favoriser le rabattement vers les points performants en TC : parkings relais et abris à vélo à proximité des gares.
- Favoriser la concertation avec les usagers pour améliorer les réseaux.

#### Actions à développer :

- Mise en place d'un ticket unique TER (SNCF)/CTS (CUS)/Ritmo (Haguenau).

### ***Priorité 3 : Réduire les besoins en déplacement***

#### Leviers :

- Rapprocher l'offre de la demande, développer le regroupement et la mixité des fonctions dans l'aménagement du territoire.
- Inciter à la consommation locale, qui va impacter sur le déplacement des consommateurs et des produits.
- Favoriser la réflexion sur le télétravail.

#### Actions à développer :

- Développer les commerces de proximité, y compris dans les gares (paniers de producteurs locaux).
- Développer les commerces mobiles (tournée boulangerie...).
- Inclure la mixité des fonctions lors de la création d'une ZAC.

### ***Priorité 4 : Ne pas favoriser l'usage de la voiture particulière***

#### Freins :

- Culture du "tout automobile",
- Circulation encore trop facilitée pour les voitures.

#### Actions à développer :

- Rendre payant les parkings de centre-ville.

### ***Priorité 5 : Mener une réflexion avec les entreprises et les acteurs économiques***

#### Freins :

- La prime transport kilométrique ne peut être appliquée pour les passagers en covoiturage.

#### Leviers :

- Adapter les horaires TC à l'amplitude des horaires et des tournées,
- Connaître la localisation des salariés (domicile) par rapport aux réseaux de bus et pistes cyclables afin de pouvoir les adapter.

#### Actions à développer :

- Développer l'accompagnement des entreprises.
- Mener une réflexion sur le covoiturage interentreprises.
- Former les salariés ayant des déplacements professionnels à l'éco-conduite, mettre en place un challenge éco-conduite interentreprises.
- Favoriser la réflexion sur le télétravail (cf l'expérimentation menée par Siemens au niveau national).

### ***Priorité 6 : Développer l'électro-mobilité***

#### Actions à développer :

- Développer la location de vélos à assistance électrique.
- Développer le maillage des bornes de recharge.

### ***Priorité 7 : Développer les déplacements en vélo***

#### Leviers :

- Une connaissance fine des "points noirs" des pistes cyclables.
- Intégrer les modes doux dans tous projets d'aménagement.

#### Actions à développer :

- Sécuriser les pistes cyclables grâce à un réseau en site propre.
- Mettre en place des "comités vélo" locaux permettant une connaissance fine des réseaux et des besoins des usagers.
- Développer la location de vélos à assistance électrique.



**Animateurs :** Virginie Formosa (ADEAN, animatrice plan climat) et Jean-Baptiste Lebrun (Énergies Demain).

**Potentiel EnR :** +353 GWh supplémentaires en 2020 par rapport à 2010 (+24%), hors géothermie profonde

**Objectifs des actions :** développer la production et optimiser l'utilisation des énergies renouvelables, pour créer de la valeur ajoutée locale, sans entrainer de substitution par rapport à des mesures de réduction de la consommation d'énergie.

### **Dynamiques en cours sur le Pays et positionnement par rapport aux objectifs régionaux**

Les EnR viennent en substitution des énergies fossiles importées (gaz, fioul). Le critère d'efficacité énergétique (rendement) est à prendre en compte dans les choix de développement.

Au-delà de « la turbine supplémentaire en construction sur le barrage hydraulique de Gamsheim, le potentiel de développement des EnR réside effectivement dans les sources d'énergie pas ou peu exploitées aujourd'hui sur le territoire : la géothermie (surface et profonde), le solaire (photovoltaïque et thermique), le biogaz et l'éolien.

L'Alsace du nord a notamment un grand potentiel de production en géothermie profonde, qui doit encore être confirmé par les études sur les projets en cours.

Les projets comportant une production d'énergie thermique (biogaz, biomasse, géothermie) sont plus complexes à mettre en œuvre car il faut également être à proximité de consommateurs de chaleur.

### **Priorités et pistes d'action**

**Priorité 1 :** *Nécessité de partager un état des lieux des techniques et des impacts réels pour engager une concertation en amont des projets et favoriser un développement pertinent des EnR pour :*

- La géothermie (surface et profonde)
- Le solaire (photovoltaïque et thermique)
- Le biogaz
- L'éolien

#### Freins :

- Les controverses existantes autour de certains projets
- Les effets « de mode » et « d'incitations financières » extérieurs au territoire

#### Leviers et actions à développer :

- Clarifier les connaissances techniques et les perceptions en amont, objectiver tous les aspects (performances, inconvénients, bénéfiques, impacts, énergie grise, déchets, ...)
- Mettre en place une dynamique qui permette aux acteurs d'échanger avec les publics concernés

### **Précisions géothermie profonde**

#### Freins :

- La technologie fonctionne mais les performances dépendent complètement de la configuration géologique précise du site de forage.
- Le problème de compétitivité se pose, avec des investissements très importants et des conditions qui dépendent largement de décisions qui échappent au territoire.
- L'identification de débouchés pertinents pour la valorisation de la chaleur (besoins constants sur l'année).
- L'image négative persistante de la géothermie suite à des accidents même s'il s'agit de techniques différentes des projets en Alsace du Nord ou de conditions particulières (notamment à Bâle : injection d'eau sous pression à 5 000m de profondeur qui a provoqué des mini-séismes, et à Lochwiller (France) : forage à 140m qui a mis en contact une poche d'eau sous pression et une roche anhydre qui a gonflé et entraîne un soulèvement de terrain sur une zone importante).

### Leviers:

- Quelques acteurs compétents et mobilisés sur le territoire, le site de recherche et d'expérimentation à Soultz sous forêts.
- Un potentiel important, 5 projets en cours ou à l'étude en géothermie profonde d'un potentiel théorique d'environ 5 MW électriques et 20 MW thermiques chacun

### **Précisions géothermie de surface**

Pour les grands projets, manque de connaissances de la filière (difficultés des bureaux d'études techniques à dimensionner les projets).

### **Précisions biogaz**

La société Roquette a une production par méthanisation qui n'est pas comptabilisée dans les chiffres de production d'EnR.

Le besoin d'un débouché chaleur à proximité est très contraignant. Une identification et une rencontre des différents acteurs locaux potentiels (producteurs de gisement et acheteurs de chaleurs) permettraient de favoriser le développement des projets.

### **Précisions solaire photovoltaïque**

Questionnement sur le traitement des panneaux en fin de vie.

### **Précisions éolien**

Les quelques projets ont beaucoup de mal à avancer en raison des à-priori sur l'éolien.

Des échanges avec divers experts et des visites d'installations existantes permettraient d'objectiver les échanges.

### **Précision petit hydraulique**

Frein : longueur d'instruction des projets

**Priorité 2 : optimiser la consommation d'EnR (rendement, impacts dont qualité de l'air).**



**Animateurs** : Géraldine Staerlé (directrice du SCoTAN) et Yasmyn Camier (Énergies Demain).

**Objectif plan climat** : utiliser le levier de l'aménagement du territoire pour favoriser en amont la réduction des impacts énergie-climat.

**Priorité 1** : Préciser l'articulation entre les échelles de territoire.

Freins :

- Arbitrages avec les autres politiques publiques
- Compréhension des champs d'action et limites de chaque acteur

Actions à développer :

- Définir, sur la thématique énergie / climat, les échelles et possibilités d'action entre SCoT, PLU, et projets urbains

**Priorité 2** : Renforcer les armatures urbaines.

Freins :

- Contexte « éclaté » et multipolaire de l'Alsace du Nord qui complexifie la structuration du territoire

Leviers et actions à développer :

- Renforcer l'attractivité des pôles urbains
- Développer une stratégie d'implantation des logements, des équipements et des emplois en fonction du niveau urbain

**Priorité 3** : Densifier le foncier – les tissus existants.

Freins :

- Acceptabilité de la densité
- La maison individuelle, placée au centre de la parcelle, symbolise encore souvent le logement idéal dans l'imaginaire des français

Leviers et actions à développer :

- Favoriser la concertation autour des projets urbains (collectivités, habitants) pour :
  - faire évoluer les perceptions de l'habitat urbain / rural, faire découvrir les formes urbaines favorisant la réduction des impacts énergie-climat (révolution culturelle sur la manière de s'installer et de vivre sur le territoire)
  - faire évoluer la perception de la maison individuelle (implantation, formes intermédiaires et collectives)

**Priorité 4** : Organiser la localisation des logements et des activités pour réduire les besoins de déplacement voiture (renvoie à la notion d'armature urbaine).

Freins :

- Offre performante discontinue en transports en commun (TC) et en pistes cyclables

Leviers et actions à développer :

- Favoriser la production de logements à proximité des TC
- Organiser le rabattement depuis les points périphériques (logement, activités) vers les points performants en TC
- Expliquer les enjeux aux habitants
- Rapprocher emplois, logements et équipements
-



**Priorité 5 : Favoriser le covoiturage.**

Freins :

- Faible couverture territoriale en aires de covoiturage

Leviers et actions à développer :

- Développer le maillage du territoire en parkings de covoiturage
- Faire connaître la pratique et les aires auprès des habitants (partenariat entre SCoT, ADEAN et CG67)
- Développer le covoiturage transfrontalier (projet en cours pour Regio Pamina)

**Priorité 6 : Renforcer le réseau de pistes cyclables.**

Freins :

- Réseau discontinu

Leviers et actions à développer :

- Compléter le maillage du territoire en pistes cyclables pour le « vélo utile » (courtes distances travail, courses, rabattement)
- Compléter l'offre en abris sécurisés pour vélos dans les gares
- Sensibiliser et informer les acteurs sur l'offre de pistes cyclables, l'utilisation du vélo et ses avantages

**Priorité complémentaire:** trouver de nouvelles formules pour aider les particuliers à investir dans la rénovation énergétique.

→ intégrée dans l'atelier bâtiment.